



## UMOWA O ŚWIADCZENIE USŁUG REKLAMOWYCH

Zawarta w Łodzi dnia 23.11.2021r. roku pomiędzy:

### 1. Dane Twojej firmy

.....  
.....  
.....  
.....

zwaną dalej **Zamawiającym**,

a

### 2. METIS MEDIA Spółka z ograniczoną Odpowiedzialnością

z siedzibą w Warszawie przy ul. Hoża 86 / 410, kod pocztowy 00-682,  
REGON: 38946212400000,  
NIP 7011043778,  
KRS 0000908706

reprezentowaną przez:

**Macieja Majchrowskiego** – Prezesa Zarządu

zwaną dalej **Wykonawcą**.



Strony zawierają umowę o następującej treści:

## § 1 Przedmiot umowy

1. Przedmiotem niniejszej Umowy jest świadczenie przez Usługodawcę na rzecz Klienta usług reklamowych (dalej „Usługi”), marki (brandu) o nazwie:

.....  
.....

2. Usługi reklamowe, świadczone na rzecz Zamawiającego, będą w polegały na:

1. Jednorazowe stworzenie oraz późniejsza korekcja planu reklamowego.

Plan zawiera:

- a) Lista przykładowych reklam widocznych w Internecie w ramach kampanii konfigurowanych przez Wykonawcę
- b) Przykładowe komunikaty reklamowe (teksty i grafiki)
- c) Wskazanie platform na których reklamy będą widoczne
- d) Omówienie planu w formie pisemnej lub wideo

2. Tworzenie i konfiguracja nie więcej niż 4 kampanii reklamowych w ciągu okresu rozliczeniowego (jeden miesiąc - 30 dni) z wykorzystaniem narzędzi dostępnych na platformach: Business Facebook oraz GoogleADS Manager, Tik-Tok ADS

3. Tworzenie i dostosowanie kreacji reklamowych na potrzeby kampanii reklamowych na podstawie materiałów przesłanych przez Zamawiającego;

4. Analiza statystyk ruchu na profilach Zamawiającego i korygowanie strategii reklamowej Zamawiającego;

5. Optymalizacja podstron na stronie internetowej Klienta, w co wchodzi m.in.: tworzenie odpowiedniej struktury nagłówków, dodawanie opisów alternatywnych do zdjęć (atrybuty Alt), przyporządkowanie podstron do właściwych kategorii,

Adres strony WWW: ***www.TwojaStronaPrzyklad.pl***

6. Konfiguracja i aktualizowanie treści bezpośrednio związanych z kampaniami reklamowymi przygotowanymi przez Wykonawcę.

7. Analiza statystyk dotyczących źródeł pozyskiwania ruchu na stronę oraz media społecznościowe Zamawiającego.

8. Wykonawca prześle raport z wykonania przedmiotu umowy lub raporty okresowe z częściowego wykonania przedmiotu umowy każdorazowo po okresie 30 dni

## **§ 2**

### **Obowiązki Wykonawcy**

1. Wykonawca zobowiązuje się do świadczenia usług w sposób profesjonalny, z należytą starannością i dbałością o interesy Zamawiającego.
2. Wykonawca może powierzyć wykonanie całości lub części przedmiotu umowy osobom trzecim.
3. Wykonawca nie jest upoważniony do publikowania informacji dotyczących klientów Zamawiającego, które uzyskał w związku z wykonywaniem niniejszej Umowy bez pisemnej zgody Zamawiającego.
4. Wykonawca każdorazowo udostępni materiały przygotowane do kampanii reklamowych w Social-Mediach na 3 dni przed opublikowaniem wskazanych materiałów.
5. Wykonawca ma obowiązek uwzględnienia uzasadnionych uwag zgłoszonych przez Zamawiającego do stworzonego materiału, przy czym strony ustalają, iż uprawnienie do zgłaszania uwag jest jednorazowe w stosunku do materiału. Wykonawca nie ma obowiązku uwzględniania dalszych uwag po przerobieniu materiału zgodnie z pierwotnymi uwagami Klienta, a ewentualne uwzględnienie dalszych uwag pozostaje w wyłącznej dyspozycji Usługodawcy.
6. Zamawiający wyraża zgodę na umieszczanie Logotypów Zamawiającego i zamieszczenie opisu współpracy na swojej stronie internetowej, w Social-Media oraz w drukowanych materiałach promocyjnych nawet po zakończeniu współpracy.

### § 3

#### Czas trwania umowy i wypowiedzenie

1. Wykonawca zobowiązuje się świadczyć usługi reklamowe na rzecz Zamawiającego przez okres **trzech miesięcy od dnia zawarcia umowy**.
2. Po upływie trzech miesięcy przechodzi w tryb bezterminowy
3. Okres rozliczeniowy 30 dni liczony jest od dnia zawarcia umowy.
4. W trybie bezterminowym (po upływie 3 miesięcy) czas trwania okresu wypowiedzenia to jeden okres rozliczeniowy czyli 30 dni.

### § 4

#### Wynagrodzenie

1. W zamian za usługi reklamowe świadczone przez Wykonawcę na rzecz Zamawiającego **określone w § 1, Zamawiający zapłaci Wykonawcy wynagrodzenie miesięczne (jeden okres rozliczeniowy - 30dni) w wysokości ..... zł**  
(słownie: ..... ) złotych Netto, powiększone o należny podatek VAT w stawce obowiązującej w chwili wystawienia faktury.
2. Należne wynagrodzenie Zamawiający zapłaci Wykonawcy w terminie:  
**7 dni od dnia przesłania mu wystawionej faktury VAT**  
na rachunek bankowy wskazany w fakturze.
3. W przypadku niedotrzymania przez Zamawiającego terminu płatności, Wykonawca może naliczyć karę umowną w wysokości 0,8% wynagrodzenia brutto określonego w §4 ust. 1 za każdy dzień opóźnienia (dla każdego pakietu odrębnie).
4. Zamawiający wyraża zgodę na wysyłanie faktury VAT za pomocą poczty elektronicznej na następujący adres e-mail Zamawiającego: .....

### § 5

#### Obowiązki Zamawiającego

1. Zamawiający zobowiązuje się na bieżąco dostarczać Wykonawcy wszelkie potrzebne informacje i dane, niezbędne Wykonawcy do wykonania usług reklamowych określonych w § 1 niniejszej umowy. Przede wszystkim Zamawiający zobowiązuje się dostarczyć Wykonawcy w terminie 7 dni od dnia podpisania umowy wzory używanych przez Zamawiającego znaków, logotypów, niezbędnych zdjęć reklamowych oraz nazw produktów ("oznaczenia firmowe") do zastosowania w trakcie świadczenia usług reklamowych określonych w § 1 niniejszej umowy.

2. Zamawiający zobowiązuje się do terminowego dokonania płatności wynagrodzenia na rzecz Wykonawcy, zgodnie z postanowieniami § 4 niniejszej umowy

## **§ 6**

### **Oświadczenia Stron**

1. Zamawiający oświadcza, że przysługują mu wszelkie prawa własności intelektualnej (w tym prawa autorskie i prawa pokrewne, prawa własności przemysłowej, w tym w szczególności prawa ochronne do znaków towarowych, prawa rejestracji wzorów przemysłowych oraz prawa autorskie udostępnianych zdjęć) do oznaczeń firmowych określonych w § 5 ust. 1, które Zamawiający udostępni Wykonawcy w celu realizowania usług reklamowych w ramach niniejszej umowy, oraz że wykorzystanie przez Wykonawcę przekazanych materiałów nie będzie stanowiło jakiegokolwiek naruszenia przepisów obowiązującego prawa, ani nie będzie naruszać praw osób trzecich.
2. Zamawiający niniejszym potwierdza, że wyraża zgodę na wykorzystanie w materiałach promocyjnych i reklamowych stworzonych przez Wykonawcę w ramach niniejszej umowy oznaczeń firmowych należących do Zamawiającego, które Zamawiający udostępni Wykonawcy w celu wykonania niniejszej umowy. Udostępnienie przez Zamawiającego oznaczeń firmowych oraz udzielenie zgody na ich wykorzystanie nie stanowi przeniesienia na Wykonawcę jakichkolwiek praw do tych oznaczeń.
3. Wykonawca oświadcza, że jest uprawniony do świadczenia na rzecz Zamawiającego usług opisanych w umowie a także, że świadczenie na rzecz Zamawiającego takich usług nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich.
4. Postanowienia niniejszego paragrafu obowiązują również po wykonaniu umowy, a także po jej rozwiązaniu lub odstąpieniu od niej przez którąkolwiek ze Stron.

## **§ 7**

### **Odstąpienie od umowy**

1. W okresie pierwszych trzech miesięcy strony zastrzegają sobie prawo odstąpienia od niniejszej umowy w terminie 30 dni od jej zawarcia oraz po opłaceniu kwoty w wysokości 80% należności, wynagrodzenia liczonego za okres pełnych trzech miesięcy opisanych w §4.
2. W trybie bezterminowym (po upływie pierwszych 3 miesięcy) umowa może zostać rozwiązana przez każdą ze stron z bez podania przyczyny, z zachowaniem 30-dniowego okresu wypowiedzenia,
3. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności przesłanej na adres mailowy: [biuro@MetisMedia.pl](mailto:biuro@MetisMedia.pl)

4. Wypowiedzenie należy przesłać nie później niż na 10 dni przed końcem okresu rozliczeniowego, poprzedzającego okres wypowiedzenia, który trwa 30 dni.  
(Okres wypowiedzenia liczony jest od końca okresu rozliczeniowego w którym wypowiedzenie zostało złożone)
5. Wykonawca może wypowiedzieć umowę bez zachowania okresu wypowiedzenia ze skutkiem natychmiastowym w przypadku naruszenia postanowień niniejszej Umowy przez Zamawiającego, przez co rozumie się:
  - a. niedostarczenia przez Klienta informacji i danych niezbędnych do wykonania zlecenia, jeżeli pomimo dwukrotnych wezwań Klient nie dostarczył wymaganych informacji i danych;
  - b. opóźnienia w płatności wynagrodzenia przekraczającego 14 dni od daty wymagalności roszczenia.

## **§ 8**

### **Niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy przez Wykonawcę; siła wyższa**

1. W razie niewykonania lub nienależytego wykonania przez Wykonawcę któregoś z obowiązków określonych w niniejszej umowie na skutek okoliczności, za które Wykonawca ponosi odpowiedzialność, Zamawiającemu przysługuje prawo odstąpienia od umowy ze skutkiem natychmiastowym.
2. Wykonawca nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy, jeżeli zostało to spowodowane okolicznościami siły wyższej.
3. Okoliczności siły wyższej rozumiane są jako wszelkie nadzwyczajne zdarzenia o charakterze zewnętrznym, niemożliwe do przewidzenia przez Strony w chwili zawarcia umowy, takie jak katastrofy, pożary, powodzie, wybuchy, niepokoje społeczne, działania wojenne, ataki terrorystyczne, akty władzy państwowej, uszczerbki na zdrowiu które w części lub w całości uniemożliwiają wykonanie zobowiązań zawartych w umowie.
4. W przypadku wystąpienia siły wyższej, Wykonawca zobowiązuje się niezwłocznie poinformować o tym Zamawiającego.
5. Strony w terminie do 7 dni zobowiązują się przeprowadzić konsultacje w celu ustalenia wspólnego postępowania, dostosowania wzajemnych zobowiązań do nowych warunków i zmienienia warunków umowy. Jeśli Strony nie dojdą do porozumienia w terminie do 14 dni, każdej z nich przysługuje prawo do odstąpienia od umowy ze skutkami opisanymi w §7.

## § 9

### Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszej umowie będą miały zastosowanie przepisy ustawy - Kodeks cywilny.
2. Wszelkie zmiany lub uzupełnienia niniejszej umowy wymagają formy pisemnej w formie aneksu pod rygorem nieważności.
3. Ewentualne spory, które mogą wystąpić w związku z wykonywaniem umowy, będą rozstrzygane w ramach wzajemnych negocjacji. Gdyby Strony nie zdołały osiągnąć porozumienia w drodze negocjacji w terminie 30 dni od dnia zaistnienia sporu, spór będzie rozstrzygany przez Sąd dla miasta stołecznego Warszawa.
4. Umowę sporządzono w 2 jednobrzmiących egzemplarzach, po jednej dla każdej ze stron.

.....  
ZAMAWIAJĄCY

(podpis)

.....  
WYKONAWCA

(podpis)