

Umowa o świadczenie usług marketingowych

zawarta w Łodzi dnia 29.03.2021 roku pomiędzy:

1 Metis Media Sp. Z o.o. z siedzibą w Warszawie.
zwaną dalej „Usługodawcą”,

a

2 Klient ...

NIP:

Adres:

Osoba upoważniona do podpisywania:
zwaną dalej „**Klientem**”

Strony zawierają umowę o następującej treści:

§ 1

Przedmiot umowy

- 1 Przedmiotem niniejszej Umowy jest świadczenie przez Usługodawcę na rzecz Klienta usług marketingowych dla platformy / sklepu pod adresem: **www.....pl** (dalej „Usługi”).
- 2 Usługi marketingowe, o których mowa w ust. 1 obejmują:
 - a. przeprowadzenie niezbędnych audytów na stronie internetowej klienta i jego profilach w social mediach;
 - b. stworzenie strategii content marketingowej zawierającej strategię budowania wizerunku w social mediach (Facebook, Instagram, Pinterest)
 - c. obsługa profilu firmowego w social mediach na platformie;
 - i. stworzenie i konfiguracja profilu w przypadku zaistnienia takiej konieczności;
 - ii. konfiguracja i nadzór nie więcej niż 10 razy kampanii reklamowych w ciągu okresu rozliczeniowego na platformie (miesiąca)
 - iii. tworzenie kreacji graficznych na potrzeby kampanii reklamowych (za niezbędne materiały do tworzenia kreacji odpowiedzialny jest Klient) ;
 - iv. tworzenie dodatkowego contentu (teksty, obróbka zdjęć, grafiki) zgodne z zaplanowanymi kampaniami reklamowymi przez Usługodawcę;
 - v. analiza statystyk profilu (maksymalnie 3 razy w miesiącu);
 - d. pozycjonowanie strony internetowej Klienta w wyszukiwarce Google
 - i. stworzenie, konfiguracja i stałe aktualizowanie wizytówki Google My Business;

- ii. analiza statystyk dot. źródeł pozyskiwania ruchu na stronę i zachowania użytkowników na stronie internetowej klienta
- e. comiesięczne raportowanie z zakresu wykonanych działań.
- f. Usługodawca zobowiązuje się do utworzenia tzw. „lejków kontaktowych”, czyli opracowania procesów komunikacyjnych nakierowanych na pozyskanie zgłoszeń / zapytań dotyczących oferty Klienta.
- g. Usługodawca zobowiązuje się do dostarczenia zapytań / zgłoszeń (miesięcznie).
W przypadku niedopełnienia tego obowiązku, Klient może zażądać obniżenia jednorazowo wynagrodzenia miesięcznego - proporcjonalnie za każde zgłoszenie liczone od 40% wynagrodzenia. (ten pkt. ustalany jest indywidualnie dla każdego klienta)

§ 2

Obowiązki i uprawnienia Usługodawcy

1. Usługodawca zobowiązuje się do świadczenia usług w sposób profesjonalny, z należytą starannością i dbałością o interesy Klienta.
3. Usługodawca nie jest upoważniony do publikowania informacji dotyczących klientów Klienta, które uzyskał w związku z wykonywaniem niniejszej Umowy bez pisemnej zgody Klienta.
3. Usługodawca zobowiązany jest zabezpieczyć w sposób należyty uzyskane informacje, o których mowa w ust. 3, w tym materiały, nośniki, informacje oraz dane przed nieuprawnionym dostępem osób trzecich, a także zachowywać zasady najściślejszej poufności realizujące.
4. Usługodawca zobowiązuje się do udostępnienia klientowi prawo do stałego wglądu w realizowane prace, **jak również bieżące zgłaszanie zastrzeżeń, komentarz i sugestii do wykonywanych prac.**
Uwagi powinny być przekazywane w sposób zbiorczy do miesięcznego okresu rozliczeniowego.
5. Usługodawca każdorazowo udostępni materiały przygotowane do wykorzystania w kampaniach reklamowych na **5 dni roboczych** przed ich wykorzystaniem.
7. Usługodawca ma obowiązek uwzględnienia uzasadnionych uwag zgłoszonych przez Klienta do stworzonego materiału, przy czym strony ustalają, iż uprawnienie do zgłaszania uwag jest jednorazowe w stosunku do materiału. Usługodawca nie ma obowiązku uwzględniania dalszych uwag po przerobieniu materiału zgodnie z pierwotnymi uwagami Klienta, a ewentualne uwzględnienie dalszych uwag pozostaje w wyłącznej dyspozycji Usługodawcy.
8. Usługodawca zachowuje prawo do przechowania oraz udostępniania wszelkich treści wytworzonych w ramach niniejszej umowy, tj. zachowuje prawo do umieszczenia wskazanych dzieł na swojej stronie internetowej (w tym jako portfolio), w drukowanych materiałach promocyjnych oraz w social mediach z możliwością sygnowania wskazanych treści jako ich twórcą.
9. Klient wyraża zgodę na umieszczanie logotypu Klienta i zamieszczenie opisu współpracy na swojej stronie internetowej, w social mediach oraz w drukowanych materiałach promocyjnych nawet po zakończeniu współpracy.

§ 3

Czas trwania umowy oraz jej rozwiązanie

- 1 Niniejsza Umowa została zawarta na **czas**, począwszy **od dnia**
- 2 Każda ze Stron może wypowiedzieć niniejszą Umowę z zachowaniem **jednomiesięcznego** okresu wypowiedzenia.
- 3 Usługodawca może wypowiedzieć umowę bez zachowania okresu wypowiedzenia ze skutkiem natychmiastowym w przypadku rażącego naruszenia postanowień niniejszej Umowy przez Klienta, przez co rozumie się:
 - a. niedostarczania przez Klienta informacji i danych niezbędnych do wykonania zlecenia, jeżeli pomimo dwukrotnych wezwań Klient nie dostarczył wymaganych informacji i danych, a uniemożliwia to dalsze wykonanie umowy;
 - b. opóźnienia w płatności wynagrodzenia przekraczającego 30 dni od daty wymagalności roszczenia.
- 4 Wypowiedzenie Umowy wymaga zachowania formy pisemnej lub dokumentowej pod rygorem nieważności.
5. Usługodawcy przysługuje wynagrodzenie z tytułu wypowiedzenia (wartość miesięcznego wynagrodzenia)

§ 4

Wynagrodzenie

1. Z tytułu świadczenia przez Usługodawcę na rzecz Klienta Usług określonych w niniejszej umowie, Klient zapłaci Usługodawcy wynagrodzenie miesięczne w wysokości złotych (słownie: 00/100 złotych) netto powiększone o należny podatek VAT w stawce obowiązującej w chwili wystawienia faktury VAT.
2. Należne wynagrodzenie Klient zapłaci Usługodawcy w terminie 5 dni od dnia wystawienia mu faktury VAT na rachunek bankowy Usługodawcy wskazany w fakturze VAT.
3. Klient wyraża zgodę na wysyłanie faktury VAT za pomocą poczty elektronicznej na następujący adres e-mail Klienta:

§ 5

Obowiązki i uprawnienia Klienta

1. Klient zobowiązuje się na bieżąco dostarczać Usługodawcy wszelkie potrzebne informacje i dane, niezbędne Usługodawcy do wykonania Usług marketingowych określonych w § 1 niniejszej Umowy, w szczególności Klient zobowiązuje się dostarczyć Usługodawcy w terminie do dnia wzory używanych przez Klienta znaków, logotypów oraz nazw produktów ("oznaczenia firmowe"), które ma stosować Usługodawca w trakcie świadczenia Usług marketingowych określonych w § 1 niniejszej umowy.

2. Klient zobowiązuje do niedokonywania z premedytacją żadnych działań, które mogłyby wpłynąć negatywnie na pozycjonowanie lub odbiór treści marketingowych.
3. Klient ma prawo zgłoszenia uwag do każdego przygotowanego materiału w terminie 3 dni od jego uzyskania od Usługodawcy, przy czym wszelkie uwagi powinny być zgłoszone niezwłocznie i kompleksowo, aby możliwa było jednorazowe dostosowanie materiału do zgłoszonych uwag.

§ 6

Oświadczenia Stron

1. Klient oświadcza, że przysługują mu wszelkie prawa własności intelektualnej (w tym prawa autorskie i prawa pokrewne, prawa własności przemysłowej, w tym w szczególności prawa ochronne do znaków towarowych, prawa rejestracji wzorów przemysłowych) do oznaczeń firmowych określonych w § 5, które Klient udostępni Usługodawcy w celu realizowania Usług marketingowych w ramach niniejszej umowy, oraz że wykorzystanie przez Wykonawcę przekazanych materiałów nie będzie stanowiło jakiegokolwiek naruszenia przepisów obowiązującego prawa, ani nie będzie naruszać praw osób trzecich.
2. Klient niniejszym oświadcza, że wyraża zgodę na wykorzystanie w materiałach promocyjnych i reklamowych stworzonych przez Wykonawcę w ramach niniejszej umowy oznaczeń firmowych należących do Klienta, które Klient udostępni Usługodawcy w celu wykonania niniejszej Umowy. Udostępnienie przez Klienta oznaczeń firmowych oraz udzielenie zgody na ich wykorzystanie nie stanowi przeniesienia na Wykonawcę jakichkolwiek praw do tych oznaczeń.
3. Usługodawca oświadcza, że jest uprawniony do świadczenia na rzecz Klienta usług opisanych w Umowie a także, że świadczenie na rzecz Klienta takich usług nie narusza praw osób trzecich.
4. Postanowienia niniejszego paragrafu obowiązują również po wykonaniu umowy, a także po jej rozwiązaniu lub odstąpieniu od niej przez którąkolwiek ze Stron.

§ 7

Prawa autorskie

1. Z chwilą stworzenia w ramach wykonania Umowy Utworu lub przedmiotu praw pokrewnych (dalej łącznie zwane Utworem) w rozumieniu ustawy z 04 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, Usługodawca udziela Klientowi, na czas trwania Umowy, niewyłączonej, nieograniczonej terytorialnie licencji na korzystanie z wytworzonych Utworów, na wszystkich istniejących w chwili stworzenia polach eksploatacji, w tym w szczególności:
 - a. trwałego lub czasowego zwielokrotnienia Utworu w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie; wprowadzania, wyświetlania, stosowania, przekazywania i przechowywania Utworu, a także jego zwielokrotniania;
 - b. tłumaczenia, przystosowywania, zmiany układu lub jakichkolwiek innych zmian w Utworze;
 - c. rozpowszechniania, w tym użyczenia lub najmu, Utworu lub jego kopii;

- d. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu - wytwarzanie określoną, dowolną techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, a także każdą inną istniejącą w chwili utrwalenia Utworu;
- e. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
- f. w zakresie rozpowszechniania Utworu, w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, nadanie za pomocą wizji przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną (również w sieci kablowej i telewizji kodowanej), nadanie z wykorzystaniem taśm magnetycznych i nośników magnetoptycznych, nadanie za pośrednictwem satelity, równoległe i integralne nadanie Utworu nadawanego przez inną organizację telewizyjną, a także publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (sieć Internet lub inne sieci komputerowe), publiczne wystawianie na imprezach otwartych i zamkniętych typu wystawy i eventy;
- g. tworzenie i rozpowszechnianie utworów zależnych, dokonywanie opracowania Utworu, w tym w szczególności modyfikowanie Utworu, dokonywania korekt, skrótów, przeróbek, adaptacji Utworu, łączenia Utworu z innym utworem bez nadzoru autorskiego;
- h. Licencja na korzystanie z wytworzonych Utworów po zakończeniu umowy strony ustalają wspólnie na okres

§ 8

Informacje poufne

1. Strony zobowiązują się do zachowania w poufności wszelkich okoliczności dotyczących przedmiotowej umowy oraz jej wykonania, w szczególności w zakresie know-how obu stron, uzgodnień umownych, rozliczeń, używanego sprzętu, danych klientów oraz wszelkich informacji uzyskanych podczas lub w związku z wykonywaniem niniejszej umowy niezależnie od charakteru, okoliczności i formy uzyskanych wiadomości.
2. Zachowanie poufności obowiązuje w trakcie trwania umowy, jak również po jej ustaniu.
3. Zachowanie poufności, o którym mowa w ust. 1, nie dotyczy sytuacji, gdy obowiązujące przepisy prawne nakazują ujawnienie informacji poufnych odpowiednim władzom, jak również informacji ujawnionych na podstawie uprzedniej pisemnej zgody drugiej strony na ujawnienie.

§ 9

Siła wyższa

1. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy, jeżeli zostało to spowodowane okolicznościami siły wyższej.
2. Okoliczności siły wyższej rozumiane są jako wszelkie nadzwyczajne zdarzenia o charakterze zewnętrznym, niemożliwe do przewidzenia przez Strony w chwili zawarcia umowy, takie jak

katastrofy, pożary, powodzie, wybuchy, niepokoje społeczne, działania wojenne, ataki terrorystyczne, akty władzy państwowej, które w części lub w całości uniemożliwiają wykonanie zobowiązań zawartych w umowie.

3. W przypadku wystąpienia siły wyższej, Usługodawca zobowiązuje się niezwłocznie poinformować o tym Klienta.
4. Strony w terminie do 5 dni od dnia wystąpienia siły wyższej zobowiązują się przeprowadzić konsultacje w celu ustalenia wspólnego postępowania, dostosowania wzajemnych zobowiązań do nowych warunków i zmienienia warunków niniejszej Umowy. Jeśli Strony nie dojdą do porozumienia w terminie o którym mowa w zdaniu pierwszym, każdej ze Stron przysługuje prawo do odstąpienia od niniejszej Umowy.

§ 10

Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszej umowie będą miały zastosowanie przepisy ustawy - Kodeks cywilny.
2. Wszelkie zmiany lub uzupełnienia niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności, poza czynnościami do których dopuszcza się zachowanie formy dokumentowej.
3. W sprawach bieżącego kontaktu strony będą kontaktować się za pośrednictwem następujących danych:
 - a. Dla Usługodawcy – adres e-mail:
maciek@metismedia.pl lub maciek.majchrowski@gmail.com telefon: +48 603 51 36 36 .;
 - b. Dla Klienta – adres e-mail:.....
4. W związku z wykonywaniem Umowy dojdzie do udostępnienia danych osobowych personelu, współpracowników, reprezentantów i pełnomocników Stron.
5. Każda ze Stron zobowiązuje się do przekazania osobom, których dane osobowe udostępniła informacji o przetwarzaniu danych osobowych przez drugą Stronę. Informacje te stanowią Załącznik do niniejszej Umowy. Strony zobowiązane są do informowania się wzajemnie o wszelkich zmianach w zakresie tych informacji i przekazywania ich aktualnej treści, która ma być przekazywana osobom, których dane dotyczą.
6. Ewentualne spory, które mogą wystąpić w związku z wykonywaniem umowy, będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Usługodawcy.
7. Umowa została sporządzona w języku polskim.
8. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

.....

Klient

.....

Usługodawca